

# Bruno Anastassakis

GERENTE DE PROJETOS · PRODUTO DIGITAL · CONTEÚDO ESTRATÉGICO · EVENTOS B2B

(21) 98695-7214 · bruno.anastassakis@gmail.com · linkedin.com/in/brunoanastassakis

## 01 RESUMO EXECUTIVO

Profissional com 15 anos de experiência em estratégia digital, produto, conteúdo, marketing e eventos, com atuação na estruturação de operações integradas para marcas, comunidades, plataformas editoriais e projetos institucionais.

Recentemente, conduziu iniciativas de produto, conteúdo e eventos na MIT Technology Review Brasil e no Harvard Business Review Summit Brasil, conectando roadmap, governança editorial, comunicação, marketing B2B, relacionamento com stakeholders e indicadores de performance.

Perfil orientado à construção de ativos digitais e institucionais com clareza estratégica, consistência operacional e foco em resultado.

Tem experiência em gestão de equipes, coordenação de fornecedores, operação editorial, campanhas digitais, SEO/SEM, análise de dados, produção audiovisual, eventos proprietários e aplicação de IA generativa em rotinas de marketing, conteúdo, análise de cenários e apoio à tomada de decisão.

## 02 EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

FEV 2025 – JUL 2026

RIO DE JANEIRO, RJ

### MIT Technology Review Brasil

#### Gerente de Projetos | Produto, Conteúdo e Eventos

*Condução de iniciativas de produto, conteúdo, comunicação e eventos para a marca editorial da MIT Technology Review no Brasil, com atuação sobre roadmap, operação editorial, marketing B2B, experiência do público e relacionamento com stakeholders.*

- Liderança da visão, priorização e evolução dos produtos digitais e editoriais.
- Gestão de roadmap, backlog e entregas, conectando objetivos de negócio, experiência do público e operação de conteúdo.
- Planejamento e execução de eventos proprietários, integrando narrativa editorial, posicionamento institucional e relacionamento com audiência.
- Articulação com palestrantes, parceiros de mídia, fornecedores e stakeholders internos.
- Monitoramento de KPIs, análise de performance e condução de processos de melhoria contínua.
- Aplicação de IA generativa, automação e inteligência de dados em rotinas editoriais, marketing e apoio à tomada de decisão.

FEV 2025 – JUL 2026

RIO DE JANEIRO, RJ

### Harvard Business Review Summit Brasil

#### Gerente de Projetos | Produto, Conteúdo e Eventos

*Coordenação de comunicação, conteúdo, posicionamento e eventos do summit, com foco em narrativa editorial, experiência do público e relacionamento com stakeholders de alto perfil.*

- Coordenação da comunicação, conteúdo e posicionamento do summit.
- Planejamento e execução das ações editoriais e de marketing B2B associadas ao evento.
- Relacionamento com palestrantes, parceiros de mídia, fornecedores e lideranças.
- Integração entre narrativa editorial, posicionamento institucional e operação de evento.
- Monitoramento de KPIs e análise de performance das ações de conteúdo e comunicação.

## Iniciativa FIS

### Senior Community Manager

Atuação na gestão de comunidade, conteúdo, eventos e canais digitais, com foco em engajamento, operação editorial, inteligência de audiência e fortalecimento da presença institucional.

- Planejamento, coordenação e execução de eventos estratégicos, incluindo FIS Week e Rio Health Forum.
- Desenvolvimento da comunidade da Iniciativa FIS, articulando conteúdo, relacionamento e canais digitais.
- Gestão de produtos digitais, rotinas editoriais e supervisão de produção audiovisual.
- Aplicação de SEO, SEM e análise de métricas para apoiar crescimento, visibilidade e engajamento.
- Implementação de IA e automação em campanhas, fluxos de conteúdo e processos operacionais.

NOV 2015 — OUT 2022

RIO DE JANEIRO, RJ

## Gumerindo Estúdio

### Gerente de Marketing

Liderança de marketing, conteúdo, produtos digitais e produção audiovisual, com atuação na gestão de equipes, clientes, campanhas e entregas multiplataforma.

- Gestão do ciclo de vida de produtos digitais e ativos de conteúdo, da concepção à entrega.
- Planejamento e execução de campanhas digitais para clientes e projetos proprietários.
- Coordenação de equipes multidisciplinares de marketing, conteúdo, criação e produção.
- Gestão de relacionamento com clientes, identificação de oportunidades e alinhamento de escopo.
- Supervisão de produção audiovisual, incluindo transmissões ao vivo, conteúdos digitais e entregas para canais online.
- Acompanhamento de métricas, performance e ajustes de estratégia em campanhas e produtos digitais.

SET 2018 — SET 2019

RIO DE JANEIRO, RJ

## Avellar Media

### Copywriter

- Produção de conteúdo digital com foco em SEO, SEM, performance e conversão.
- Monitoramento e análise de métricas digitais.
- Apoio ao planejamento de campanhas digitais orientadas a resultado.

SET 2012 — OUT 2014

RIO DE JANEIRO, RJ

## Philippe Leon

### Analista de Marketing

- Apoio ao planejamento e execução de campanhas de marketing digital.
- Análise de resultados digitais e proposição de melhorias.
- Organização da rotina de marketing, interface com equipe e acompanhamento de entregas.
- Suporte à gestão de canais, conteúdos e ações de comunicação.

#### EXPERIÊNCIAS ANTERIORES

ABR 2009 — SET 2012 · RIO DE JANEIRO, RJ

#### Diversão e Arte — Produtor Executivo

Produção executiva, logística, coordenação de equipes e operação de eventos culturais.

MAR 2011 — JAN 2012 · RIO DE JANEIRO, RJ

#### CasaDigital — Analista de Métricas

Web analytics, SEO, SEM e relatórios de performance para apoio a decisões de marketing e produto.

MAR 2009 — SET 2011 · RIO DE JANEIRO, RJ

#### 14 | Agência de Conteúdo Estratégico — Produtor de Conteúdo

Produção de conteúdo multiplataforma, projetos editoriais, estratégias digitais e análise de audiência.

MAR 2005 — FEV 2008 · BRAGA, PORTUGAL

#### Vodafone — Analista de Comunicação

Apoio a ações de comunicação com clientes, planejamento de marca, gestão de reclamações e acompanhamento de interações com clientes.

SET 2006 — AGO 2008 · BRAGA, PORTUGAL

#### Alma Mater — Estágio em Publicidade

Desenvolvimento de briefings, apoio ao planejamento de campanhas e colaboração com equipes de criação e atendimento.

- Especializações
- Publicidade e Marketing | 2007 — 2008
  - Produção Audiovisual | 2007 — 2008

|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Estratégia de Produto Digital</b><br>Roadmap, backlog, priorização, evolução de ativos digitais, experiência do público e alinhamento entre produto, conteúdo e objetivos de negócio.      | <b>Conteúdo Estratégico e Operações Editoriais</b><br>Governança editorial, planejamento de pauta, canais digitais, conteúdo multiplataforma, narrativa institucional e gestão de fluxos editoriais. |
| <b>Eventos B2B e Experiências Proprietárias</b><br>Planejamento, produção e posicionamento de eventos institucionais, relacionamento com palestrantes, parceiros, audiência e stakeholders.   | <b>Marketing B2B e Comunicação Digital</b><br>Campanhas digitais, posicionamento de marca, comunicação institucional, geração de visibilidade, SEO, SEM e análise de performance.                    |
| <b>IA Generativa, Automação e Inteligência de Dados</b><br>Aplicação de IA em diagnóstico, análise de cenários, automação de processos, apoio editorial, marketing e priorização de decisões. | <b>Gestão de Comunidade e Audiência</b><br>Estratégias de engajamento, relacionamento com comunidades, desenvolvimento de canais e leitura de comportamento de público.                              |
| <b>Gestão de Stakeholders e Equipes Multidisciplinares</b><br>Coordenação entre liderança, times internos, fornecedores, parceiros de mídia, clientes, palestrantes e equipes de produção.    | <b>Performance, KPIs e Melhoria Contínua</b><br>Monitoramento de indicadores, análise de métricas, relatórios, ajustes de rota e otimização de campanhas, produtos e operações.                      |

Gestão ágil, roadmap, backlog, KPIs, SEO, SEM, web analytics, IA generativa, automação de marketing, análise de performance, planejamento editorial, governança de conteúdo, gestão de stakeholders, produção de eventos, campanhas digitais, comunidade, produção audiovisual e transmissões ao vivo.

|                     |                         |                                |                               |
|---------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| PORTUGUÊS<br>Nativo | INGLÊS<br>C1 · Avançado | ESPAÑHOL<br>B1 · Intermediário | FRANCÊS<br>B1 · Intermediário |
|---------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------|